



10.04.2017

Jennifer Robin Lee

ha completado con éxito

Introducción a las redes sociales. Sus objetivos y métricas.

un curso online sin crédito universitario, autorizado por Tecnológico de Monterrey y ofrecido a través de Coursera

María de los Angeles Ramos Solano
Departamento de Mercadotecnia
Campus Estado de México
Tecnológico de Monterrey

Ing. José Antonio Cano Chambonnet
Departamento de Mercadotecnia
Campus Estado de México
Tecnológico de Monterrey

COURSE CERTIFICATE



Verificar en coursera.org/verify/SFQYMK3KE6RC
Coursera ha confirmado la identidad de este individuo y su participación en el curso.